

# Préparer et réussir ses prises de parole en public



**Responsable** : Alexandre MET-DOMESTICI, directeur de la formation continue  
alexandre.met-domestici@sciencespo-aix.fr

**Renseignements et inscriptions** : Dominique LEGER & Mathilde HIMEDA  
formation.continue@sciencespo-aix.fr - Tél. : 04 42 17 05 27 / 04 74

Seul face à un auditoire, qu'il s'agisse d'une large assemblée (discours) ou d'un public plus limité (animation de groupe), maîtriser la prise de parole est un enjeu de management, de communication et de pouvoir.

L'exercice a ses codes qui touchent aussi bien à la préparation (mise en forme et construction du message) qu'à l'action (diction et gestuelle, verbal et non verbal, explicite, implicite).

## Programme des enseignements

Le module de formation aborde sur 2 jours (14 heures) différents thèmes, de manière pédagogique et pratique.

### 1re demi-journée : approches

- Les attentes – questionnaire
- Les enjeux de la prise de parole : introduction théorique et historique, domaines et les caractéristiques, approches du storytelling
- La théorie du message (médias et public)

### 2e demi-journée : approches

- Lectures : diction, travail de la voix (débit, volume, tonalité, effets...).
- Premiers exercices pratiques sur discours : training, répétition, diction (débit, volume, tonalité, effets...), confiance en soi, émotivité et trac

### 3e demi-journée : intensif

- Travail du langage verbal et non verbal : discours, entretiens, exposés, techniques d'improvisation, interactivité
- Travail de la voix : diction, articulation, débit, volume, tonalité...
- Discours : training vidéo, mise en situation, visionnage collectif et critique

### 4e demi-journée : intensif

- Diction et gestuelle, techniques d'improvisation
- Discours : training vidéo, mise en situation, visionnage collectif et critique

## Tarif et places disponibles

► 1500€ les deux jours.

► Nombre de places limité : 8 candidats maximum.